

Rossman otwiera nowoczesną drogerię w Łódzkiej Manufakturze

Otwarcie drogerii znanej sieci Rossman w Łódzkiej Manufakturze otworzyło kompletnie nowy rozdział w działalności marki. Wyjątkowość najnowszego lokalu drogerii polega na połączeniu najnowszych rozwiązań wraz z eleganckim i pięknym dla oka designem.

Dzięki temu lokal o powierzchni 1200m² będzie mógł być eksplorowany zarówno przez entuzjastów marki Rossman jak i fanów nowoczesnego gustu a także ekologicznych rozwiązań. Całości z pewnością dopełni dotyczący tego, iż jest to flagowy salon z pierwszą tego typu aranżacją!

Marka Rossman sięga po nowe rozwiązania

Do tej pory nowe sklepy sieci Rossman również zaskakiwały, jednak aktualny projekt o powierzchni 1200m² jest największym w całej Polsce. Przy tym wszystkim stawia na duże przestrzenie, wizualizacje, animacje a także funkcjonalność powierzchni zawartej w środku.

Jedną z największych dla oka zmian są tzw. Strefy funkcjonalne, które mają na celu podarować klientom unikalne i nieznanne dotąd w Polsce rozwiązania, mające na uwadze głównie aspekty ekologiczne.

Całości dopełniają materiały wykonane z drewna w różnej postaci a także ściana z mchu, która oddaje naturalny klimat całości lokalu. Marka Rossman oddaje tym samym kolejny krok w kierunku natury, która jest integralną częścią drogerii.

Co znajdziemy w nowych strefach?

Pierwszą strefą jest „Grab&Go” która uwzględnia najchętniej wybierane produkty przez klientów marki Rossman. Strefa pozwala na szybki i łatwy wybór najbardziej pożądaných produktów, które następnie szybko trafiają do kasy. Dzięki temu klienci mają szybki i wygodny dostęp najbardziej potrzebnych pozycji dostępnych w ofercie marki Rossman.

Kolejną ze stref jest tak zwana „Strefa Zdrowia”, która ma na celu zebranie do jednego działu wszystkich zdrowych produktów. W tej strefie mieścić będą się produkty bezglutenowe, wegańskie, ekologiczne a także produkty regionalne, takie jak miody prosto z polskich pasiek. Dopełnieniem oferty są produkty własne marki Rossman z pod szyldu „enerBiO”.

Jedną z atrakcji jest „Strefa Beauty” w której znajdziemy rozbudowaną ofertę perfum. Oprócz setek propozycji pochodzących od wiodących marek na rynku, znajdziemy specjalną „Selfie Wall”, dzięki której wykonamy bardzo ładne zdjęcia, które będą świetnym pomysłem do publikacji na Instagramie lub innych platformach społecznościowych.

Przechadzając się dalej po nowoczesnej i eleganckiej drogerii Rossman w Łódzkiej Manufakturze trafimy na dział „Manufaktura Piękna”. Tak nazwano jedną z najbardziej nowatorskich stref drogerii, która została wyposażona w tzw. „refil station” – czyli automaty, które pozwalają na napełnianie butelek wielokrotnego użytku swoimi ulubionymi szamponami, żelami pod prysznic a także płynami do prania czy też mycia naczyń.

Strefa została także ubogacona o produkty własne spod szyldu „Manufaktura Piękna”, czyli kosmetyków marki Rossman produkowanych także w naszym kraju. Obecnie pod tym szyldem znajdziemy 25 produktów.

Warto nadmienić iż opakowania produktów są w pełni ekologiczne. W większości znajdziemy opakowania wykonane z papieru, szkła a także recyklatu.

Nowa drogeria to także dostęp do sprawdzonych rozwiązań

Oprócz nowości którymi może pochwalić się drogeria w Łódzkiej Manufakturze, nie zabrakło także sprawdzonych i docenionych rozwiązań dostępnych w pozostałych drogeriach w kraju.

Skutkiem tego w nowym lokalu nie zabrakło samoobsługowych kas, dużych ekranów LED i LCD informacyjnych dla klientów a także nowoczesne ekrany typu Magic Mirror.

Kolejnym plusem są znane już stanowiska do testowania produktów. Dzięki nim możemy zapoznawać się z propozycjami produktów dostępnych w dziale Manufaktury Piękna.

Oprócz powyższych elementów, jak zwykle możemy liczyć na starannie dobrane oświetlenie w postaci energooszczędnych lamp LED a także starannie przemyślanych działów z produktami, których potrzebujemy w danym momencie.

Najważniejsze zmiany zaczynają się w Łodzi

Rossman kolejny raz podkreśla wyjątkowość i lojalność wobec swojego miasta. Dlatego też pierwszy, najbardziej kreatywny i rozwojowy salon powstał na terenie Łódzkiej Manufaktury.

Naturalnie rozwiązania które sprawdzą się właśnie w Łódzkiej Manufakturze, sukcesywnie trafiać będą do kolejnych lokali na terenie naszego kraju. Aktualny projekt jest pilotażowy i jego funkcjonalność zostanie poddana monitorowaniu a także dogłębnej analizie. Wszystkie rozwiązania, które zostaną docenione przez klientów, trafią także do innych drogerii na terenie Polskich miast.

Rossman w statystykach

Na dzień dzisiejszy marka Rossman jest liderem na rynku drogerii w naszym kraju. Marka może pochwalić się liczbą około 1400 aktywnych drogerii w naszym kraju. Tylko w 2019 roku obroty netto marki Rossman ze sprzedaży towarów i usług wyniosły 8,79 mld zł.

Flagowa drogeria w Łódzkiej Manufakturze jest zwieńczeniem dotychczasowej działalności na Polskim rynku. Jak podkreśla Łódzka firma, bardzo cieszy się z możliwości rozwoju na rynku od którego zaczęła swoją przygodę z rynkiem drogerii w Polsce.